
Gameurs/euses, spectateurs/trices, musiciens/ennes dans les mondes vidéoludiques. La question du genre dans l'analyse des carrières d'amateurs de musique de jeux vidéo.

Irina Kirchberg*¹

¹Institut de Recherche en Musicologie (IReMus) – CNRS : UMR8223 – 2 rue de Louvois, 75002 Paris, France

Résumé

Mots clés : *Carrière d'amateur-rices, Jeux-vidéo, Socialisations musicales, Publics de la musique, Musiciens-ennes interprètes.*

Si l'on s'en tient à l'enquête du Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC, 2014, p.13) sur les pratiques de consommation des jeux-vidéo des français, la population des *gamers* se distribue de façon assez homogène entre les hommes (55,1%) et les femmes (44,9 %). L'enquête que je réalise auprès des amateurs de concerts de musique de jeux-vidéo (spectateurs/trices et musiciens/ennes interprètes) m'amène pourtant à faire des observations assez surprenantes.

Je note, d'une part, que partant de cette répartition équitable, les hommes sont surreprésentés dans les publics des concerts consacrés à ce répertoire musical (70,7% d'hommes pour 29,3% de femme ; KIRCHBERG, 2015). Cette sur-représentation des hommes est d'autant plus notable que, au regard des résultats de nombreuses études statistiques (BABE, 2012 ; LIZE, 2014 ; DORIN, 2015), elle classe les concerts de musique de jeux-vidéo au premier rang des concerts masculinisés. A titre d'exemple les concerts de Hard et de Métal dans les Yvelines attirent 62,4% d'hommes (CRY, 2010).

Dans un mouvement inverse, j'observe d'autre part que, dans l'orchestre des jeux-vidéo de Montréal, plus de deux musiciens sur trois sont des femmes. Cette proportion s'observe, quand bien même cet ensemble est un orchestre d'harmonie[1] dont la tradition genrée est historiquement masculine (DUBOIS, PIERRU, MEON, 2009 ; MONNOT, 2012) et dont l'*instrumentarium* n'est pas neutre lui non plus (RAVET, 2015).

Ainsi, les *gamers*, originellement répartis équitablement entre hommes et femmes, semblent orienter différemment leurs carrières d'amateur et la variable de sexe semble ne pas y être étrangère. Que se passe-t-il lorsque ces individus passent de leur salon aux salles de concert ? Peut-on lire des critères genrés dans les choix réalisés par ces amateurs au cours de leur vie ? Si tel était le cas, que nous apporteraient ces conclusions au regard des travaux en sociologie de la culture qui montrent, pour leur part, une féminisation des pratiques de consommation des concerts (DONNAT, 2005) ? Comment ces réflexions s'articuleraient-elles aux travaux soulignant la féminisation progressive des orchestres amateurs et professionnels ?

*Intervenant

Mon intervention rendra compte des résultats d'une recherche postdoctorale débutée en janvier 2015. D'un point de vue quantitatif, les données produites lors du traitement d'un corpus de plus de 350 questionnaires recueillis lors de concerts en France et au Canada, de même que le questionnaire distribué à l'ensemble des membres de l'Orchestre des Jeux-Vidéo me permettront d'établir une cartographie sociale des publics et de musiciens. La transcription et l'analyse de la quarantaine d'entretiens de type récit de vie réalisés avec des spectateurs volontaires et ces mêmes musiciens m'offriront la possibilité de retracer et de comparer les trajectoires musicales de ces amateurs.

Dans cette communication, il s'agira de s'interroger sur le poids du genre dans l'inflechissement des carrières d'amateur de musique des *gameuses* et des *gamers*. Comment comprendre la différence dans le type d'engagement particulier qu'ils manifestent ? Il s'agira alors de produire une réflexion longitudinale sur les socialisations musicales de ces amateurs pour en comprendre les dimensions genrées et leur influence sur leur carrière d'amateur.

Bibliographie :

" Concerts de musiques actuelles amplifiées en Yvelines : enquête sur les publics et la programmation ", Le CRY, réseau musique 78, 2010.

BEURE, F., DANARD, B., GAUTHIER, L., LANDRIEU, A., BOURGOIN, V., PREVOT, L., Les pratiques de consommation des jeux vidéo des français ", CNC-DEPS, octobre 2014.

DONNAT, O., " La féminisation des pratiques culturelles ", Développement culturel, n°147, 2005.

DORIN, S., *Déchiffrer les publics de la musique classique. Perspectives comparatives, historiques et sociologiques / Unraveling classical music audiences. Historical, sociological and comparative perspectives*, éditions des Archives contemporaines, 2015

DUBOIS, V., PIERRU, E., MEON, M., *Les mondes de l'harmonie. Enquête sur une pratique musicale amateur*, Paris, la Dispute, 2009. Ravet, XXXX

LIZE, W., " Les transformations du public du jazz : légitimation et vieillissement d'une musique de jeunes ", Communication lors de la journée d'étude *Les scènes musicales et leurs publics en France (XVIIIe-XXIe siècles)*, Opéra Comique, Salle Bizet, 4-6 décembre 2014.

MONNOT, C., *De la harpe au trombone. Apprentissage instrumental et construction du genre*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2012 ;

RAVET, H., *Musiciennes. Enquête sur les femmes et la musique*, Paris, Autrement, 2015.

Constitué exclusivement d'instruments à vents et de percussions)